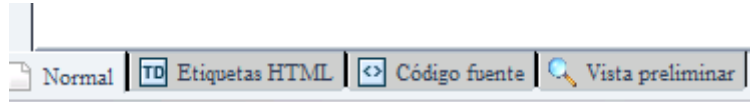


## Ejercicio: Creación de una página Web

Vamos a crear una página Web desde Kompozer. Realiza los siguientes pasos:

1. Abre **kompozer**. Observa la parte inferior de la ventana:



*Normal*: Trabajamos en modo **diseño**, desde aquí iremos insertando los distintos elementos que forman una página Web: texto, listas, imágenes, etc.

*Etiquetas HTML*: La visión de la página Web teniendo en cuenta solo las etiquetas HTML.

*Código fuente*: Es la página web en formato de texto, viendo el código <Head>, <Body>, ...

*Vista preliminar*: Es el aspecto que tendría la página en el navegador, pero siempre es una visión aproximada. Es obligatorio cargar la página desde el navegador para verla como quedará realmente, ya que algunos cambios o etiquetas difieren entre el modo diseño, la vista preliminar y el aspecto real de la página (cargada desde el navegador).

2. Haz clic en la **pestaña Código fuente**, observa el código de la página que hemos comentado en la ficha de teoría.

```
1. <!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01//EN" "http://www.w3.org/TR/html4/strict">
2. <html>
3. <head>
4.   <meta content="text/html; charset=ISO-8859-1"
5.   http-equiv="content-type">
6.   <title></title>
7. </head>
8. <body>
9.   <br>
10. </body>
11. </html>
```

¿Como aparece una página web en las primeras posiciones de los buscadores cuando realizamos alguna búsqueda con google?.

Actualmente se utilizan algoritmos basados en el contenido de la página web o de fuentes externas (numero de visitas, popularidad, etc.) a nuestra página web, pero hasta hace poco se basaban en los **metadatos** que podemos incluir en la etiqueta **<Head>** (Aún muchas búsquedas y buscadores siguen utilizando esta opción de clasificación).

## **Etiqueta `title`**

Se incluye dentro del `<head>` de la página y es quizás la etiqueta más relevante, para usuarios y también para los buscadores por varios motivos. Ejemplo:

```
<title>Título de la página</title>
```

Sus principales características:

- Ha de ser claro y preciso
- Su extensión de entre 65 y 70 caracteres.
- Procure que sea único para cada una de las páginas y que no se repita.
- Relacionado con el contenido de la página.

Hay varios aspectos por lo que es la etiqueta que más hemos de cuidar:

Para los usuarios:

- Es el texto que el navegador muestra en la parte superior.
- Es el título que se le asigna de forma predeterminada cuando alguien guarde esa página en sus favoritos

Para los buscadores:

- Por lógica el título ha de contener palabras relevantes respecto al contenido de la página, por lo que los buscadores lo tienen muy en cuenta.
- Por ese motivo ha de incluir las palabras clave que queremos posicionar, pero ojo, éstas deben estar contenidas también en los textos de tu página.
- Cuando alguien realice una búsqueda, este será el título que aparezca en los resultados. Si sobrepasamos los caracteres permitidos, el propio buscador lo cortará y el título aparecerá truncado, por lo que el orden de los términos en este caso sí tiene importancia.
- Si alguien realiza la búsqueda de una palabra que tenemos en nuestra etiqueta `title` y nuestra página aparece en los resultados, el `title` aparecerá como título en el resultado y la palabra clave en negrita, de ahí que sea muy importante incluir nuestras palabras clave en la etiqueta `title`, ya que aparecerá destacada.

## Meta-etiquetas: `description` y `keywords`

La descripción de nuestra página la tenemos que incluir en el `<head>` con la meta **`description`**. Como pasaba en el caso del `title`, el contenido de `description` aparecerá como descripción en los resultados de las búsquedas y si la palabra o palabras que han producido es búsqueda están incluidas en el título, aparecerán destacadas en negrita. Como su propio nombre indica, el contenido de esta etiqueta ha de ser una descripción, una frase o párrafo, no un listado de palabras.

Su estructura es:

```
<meta name="description" content="descripción" />
```

La meta etiqueta **`keywords`** hace referencia a las palabras clave. No deberíamos establecer en ella más de **10 ó 12 palabras**, separadas por comas y que estén incluidas en la propia página, que tengan relación con el contenido de ella. No sirve de nada incluir palabras gancho que no aparezcan en el contenido de la página ni excederse en el número que incluimos, pues los buscadores no las tendrán en cuenta. El código a incluir en el `<head>` ha de ser de esta forma:

```
<meta name="keywords" content="palabra_clave-1, palabra_clave-2,..." />
```

3. Haz clic en la pestaña Código fuente y escribe las siguiente etiquetas a modo de ejemplo:

```
<head>
  <meta content="text/html; charset=ISO-8859-1"
  http-equiv="content-type">
  <title>Titulo de la ventana</title>
  <meta name="description"
  content="Contenido de la página de prueba">
  <meta name="keywords"
  content="palabra_clave-1, palabra_clave-2,...">
</head>
```

En nuestra página web real tendremos que introducir títulos de página, una descripción adecuada y unas palabras clave adecuadas para que nos localicen en los buscadores.

Haz clic en la pestaña Normal, ¿Observas algún cambio?. Sí, solo el título de la ventana, la descripción y las palabras clave son etiquetas no visibles.

Por ultimo guarda esta página de prueba desde *Archivo-->guardar como...* en la carpeta documentos dentro de tu carpeta personal con el nombre de **Ejercicio1**.