

Teoría: Hiperenlaces

Hiperenlaces

El siguiente elemento es uno de los más importantes del HTML, ya que es el que realmente permite "navegar" por uno o varios documentos, que pueden residir en cualquier parte, dando, sin embargo, la impresión de que se trata de un solo documento.

Esto se consigue definiendo enlaces hipertextuales del Web mediante el elemento `<A>` y sus atributos: **NAME**, **HREF** y **TARGET**. La idea consiste en asociar a la zona activa (texto, imagen, vídeo,...) la dirección URL del documento que sustituirá al visualizado cuando se pulse con el ratón sobre esa zona.

Un puntero puede colocarse en cualquier lugar del texto. Puede ser un elemento de una lista, o texto normal; puede estar enriquecido con atributos de estilo físico, lógico o de párrafo. Sin embargo, no es necesario darle un atributo para hacerlo reconocible como tal: los enlaces activables se destacan automáticamente (color y subrayado), siempre y cuando el usuario no realice una parametrización especial del browser.

La definición por defecto del color de los enlaces de un documento puede ser modificada mediante el elemento `<BODY>` y los atributos `LINK`, `ALINK` y `VLINK`. (Ya vistos en colores del entorno).

Para especificar la partida y la llegada de un enlace hipertexto se define:

- **Ancla de partida:** es la zona activa sobre la que el lector pulsará con el ratón para llamar a una nueva página. Este ancla se define mediante [el atributo HREF](#).
- **Ancla de llegada:** es una zona inactiva que especifica el punto de llegada de un enlace de hipertexto. Esta es pues una dirección. Este ancla se define mediante [el atributo NAME](#).

A

El elemento `<A>` se utiliza para definir los enlaces hipertexto de los documentos HTML. Este elemento nunca se utiliza solo, por tanto siempre vendrá acompañado por, al menos, uno de sus dos atributos principales:

- [El atributo HREF](#) que define un ancla de partida, normalmente la dirección de una página web o de un documento con el que queramos enlazarlo..
- [El atributo NAME](#) que define un ancla de llegada, normalmente para hacer saltos locales dentro de una misma página Web.
- [El atributo TARGET](#) para ordenar la apertura de una nueva ventana del browser con la página indicada por HREF.

Veamos con más detalles estos atributos.

El atributo NAME

Este atributo define un punto de llegada en el documento destino asignándole un nombre o etiqueta. Se utiliza para establecer *marcas invisibles* en una página web, a las cuales se podrán saltar posteriormente con la etiqueta HREF:

```
<A NAME="etiqueta"> Zona no activable </A>
```

Luego mediante el [atributo HREF](#) desde el fichero de partida se indicará el documento y la posición dentro de dicho documento a la que se quiere acceder:

```
<A HREF="documento#etiqueta"> Zona activable </A>
```

Hay que tener en cuenta que la etiqueta debe estar compuesta por un texto sin espacios en blanco, caracteres especiales ni caracteres codificados. Dicha etiqueta no deberá estar repetida dentro del mismo documento destino.

El atributo HREF

Este atributo define un ancla de partida hacia un enlace externo o interno, o sea, crea un enlace hacia un nuevo documento propuesto por dicho servidor o hacia un punto determinado dentro del documento actual.

La sintáxis típica es:

`zona activable con atributos visuales`

Ejemplos:

`Página de la asignatura de informática del I.E.S. Albal`

Y se verá como:

[Página de la asignatura de informática del I.E.S. Albal](http://www.aulainformaticaalbal.orgfree.com/joomla)

También se pueden (o más bien se deben) usar direcciones relativas, es decir, sin especificar la ruta completa hasta el archivo en cuestión:

` Ir al fichero Teoria5 `

y se verá como:

[Teoria5](#)

El valor de los atributos hay que escribirlos EXACTAMENTE como se deba, respetando las mayúsculas y minúsculas.

El atributo TARGET

Este atributo ordena la apertura de una nueva ventana con el documento indicado por el atributo HREF.

Ejemplo:

`Nueva ventana`

[Nueva ventana](http://www.google.es)

Si pulsa con el ratón sobre este hiperenlace se visualizará el buscador **Google** en una nueva ventana del browser.

Enlaces a puntos internos a un documento

Como hemos visto hasta ahora el atributo HREF sirve para enlazar con otro documento que puede estar en un servidor o ser un fichero local. Dicho documento se presentará siempre desde la primera página.

Para acceder a un punto determinado de un documento se debe definir el ancla de llegada en el documento destino mediante [el atributo NAME](#) , como se vió anteriormente.

Luego se debe indicar la dirección del documento destino y del punto de comienzo, en el documento de partida, mediante [el atributo HREF](#). La sintáxis es:

En el punto adecuado del documento destino:

```
<A NAME="etiqueta"> </A>
```

En el documento de partida:

```
<A HREF="destino.htm#etiqueta"> Zona activable </A>
```

De igual manera se puede referenciar un punto determinado dentro del mismo documento activo:

```
<A HREF="#etiqueta"> Zona activable </A>
```

Todo esto es muy útil cuando se trabaja con documentos grandes llenos de secciones.

Ejemplos:

```
<A HREF="#aclaraciones"> Aclaraciones </A>
```

[Aclaraciones](#)

Pulsando este enlace se visualizará el comienzo del apartado de *Aclaraciones*, situado dentro de esta misma página.

```
<A HREF="Teoria4.odt#hn"> Etiqueta Hn de Teoria4 </A>
```

[Etiqueta Hn de Teoria4](#)

Si pulsas en este enlace se visualizará el fichero de teoria4 a la altura de la etiqueta Hn

Aclaraciones

- El extremo de un enlace puede ser cualquier tipo de documento:
 - Un fichero HTML
 - Una imagen GIF, JPEG, un vídeo, etc.
 - Un texto
- Definir un enlace a una imagen es distinto que definir una imagen en línea ya que ésta última siempre se visualizará al cargar la página, mientras que el enlace visualizará la imagen tan solo cuando sea activado.
- Si en el documento de destino no existe el punto definido en el documento de origen, el visualizador presentará en pantalla la última línea del mismo.
- Al definir un enlace es preferible utilizar direcciones relativas. Si se utilizan direcciones

- absolutas habrá que modificar todas las direcciones si los ficheros cambian de localización.
- Si al definir un enlace no se especifica el nombre de un fichero después del nombre de la máquina, por defecto el servidor entenderá que se le pide la *home page* (página inicial).
 - Si un servidor no tiene definida página inicial, simplemente mostrará una lista de todos los ficheros y directorios que tenga en el directorio definido como raíz.
 - Si después de la dirección de la máquina en lugar de un nombre de fichero se pone el de un directorio, generalmente el servidor mostrará un simple listado de los ficheros y directorios que éste contenga.
 - No sólo se puede crear un enlace sobre un texto, también se puede hacer sobre una imagen cualquiera. Es decir, después del enlace y antes de `` se puedes poner lo que se quiera.
 - El arte de escribir buen HTML reside en dar una buena estructura a la información. Siempre que se puedas hay que huir de crear páginas muy largas. Es preferible crear cuantas hagan falta, con buena estructura y enlazarlas con cuantos enlaces sean precisos.